



## Finding and knowing the truth is at the heart of Canada Food Facts for Consumers (C3FC)

*New grassroots group launches with mission to inform consumers, support Canadian food*

**OTTAWA, November 8, 2021** – A grassroots group that is proudly Canadian and unabashedly pro-consumer intends to promote truths about Canadian food and create fertile ground for a sector that employs one out of every eight Canadian workers.

“Canadian food is world-class, healthy, sustainable, and delicious, and it is vital to Canada’s economic well-being,” said Chris Day, national spokesperson for the newly formed **Canada Food Facts for Consumers (C3FC)**. “Our singular mission will be to ensure that Canadian families have access to the facts and information they need to make informed food choices while championing a bright future for Canadian agriculture and agri-food.”

C3FC is a grassroots organization dedicated to science- and fact-based information across its communications platforms while advocating for consumers and promoting ideas and campaigns that showcase Canada’s world-class agriculture and agri-food industry. In the weeks to come, C3FC will propose to Canadians to join in the action as we undertake a variety of pro-consumer and pro-agriculture and agri-food activities and initiatives.

“Our agriculture and agri-food sector is increasingly under attack from agenda-driven activists, attention-seeking individuals who distort truth to fit their ambition, indifferent policy-makers, and others either actively working against Canadian agriculture or simply not recognizing the valuable contributions it makes to prosperity in every region and to every kitchen table across the country,” said Day. “Consumers are caught in the crossfire, and we can no longer sit by and let corrosive forces crowd out the truth. We have a world-class, responsibly regulated food system and we must counter the voices of those who want to erode Canada’s agriculture advantage.”

C3FC’s website, [canadafoodfactsforconsumers.org](https://canadafoodfactsforconsumers.org), contains more information about the group’s mission, goals, and planned activities. And its accounts on [Twitter](#), [Facebook](#), and [Instagram](#) are full of facts and useful information for Canadians interested in joining the C3FC movement and supporting Canadian agriculture and agri-food for the long-term.

-30-

### **For interviews and/or additional information:**

Chris Day  
[info@CanadaFoodFactsforConsumers.org](mailto:info@CanadaFoodFactsforConsumers.org)  
613-794-3780



## Trouver et connaître la vérité est au cœur de **Faits Alimentaires pour Consommateurs Canadiens (FACC)**

*Lancement d'un nouveau groupe de citoyens avec pour mission d'informer les consommateurs et de soutenir l'alimentation canadienne*

**OTTAWA, le 8 novembre 2021** – Un groupe de citoyens fièrement canadien et résolument pro-consommateur a l'intention de promouvoir les vérités sur l'agriculture et l'agroalimentaire canadien et de créer un terrain fertile pour ce secteur qui emploie un travailleur canadien sur huit.

« Les produits agricoles et agroalimentaires canadiens sont de classe mondiale, sains, durables et délicieux et proviennent d'un secteur vitale pour le bien-être économique du Canada », a déclaré Chris Day, porte-parole national du tout nouveau **Faits Alimentaires pour Consommateurs Canadiens (FACC)**.

« Notre étonnante mission sera de veiller à ce que les familles canadiennes aient accès aux faits et à l'information dont elles ont besoin pour faire des choix alimentaires éclairés tout en défendant un avenir radieux pour l'agriculture et l'agroalimentaire canadiens. »

Le FACC est une organisation citoyenne qui se consacre à l'information scientifique et factuelle sur ses plateformes de communication, tout en défendant les intérêts des consommateurs et en faisant la promotion d'idées et de campagnes qui mettent en valeur l'industrie agricole et agroalimentaire de classe mondiale du Canada. Dans les semaines à venir, le FACC proposera aux Canadiens de se joindre à l'action alors que nous entreprenons une variété d'activités et d'initiatives pro-consommateurs et pro-agriculture et agroalimentaire.

« Notre secteur agricole et agroalimentaire est de plus en plus attaqué par des militants motivés par leurs propres intérêts, des personnes à la recherche d'attention qui déforment la vérité pour laquelle correspond à leur ambition, des décideurs indifférents et d'autres qui travaillent activement contre l'agriculture canadienne. Ces gens ne reconnaissent tout simplement pas les précieuses contributions à la prospérité dans chaque région et à chaque table de cuisine à travers le pays de notre secteur agricole canadien », a déclaré Day.

« Les consommateurs sont pris entre deux feux, et nous ne pouvons plus rester les bras croisés et laisser des forces corrosives évincer la vérité. Nous avons un système alimentaire de classe mondiale et réglementé de manière responsable et nous devons contrer les voix de ceux qui veulent éroder l'avantage agricole du Canada. »

Le site Web de FACC, [www.faitsalimentairespourconsommateurscanadiens.org](http://www.faitsalimentairespourconsommateurscanadiens.org), contient plus d'informations sur la mission, les objectifs et les activités prévues du groupe. Et ses comptes sur [Twitter](#), [Facebook](#) et [Instagram](#) regorgent de faits et d'informations utiles pour les Canadiens intéressés à se joindre au mouvement FACC et à soutenir l'agriculture et l'agroalimentaire canadiens à long terme.

-30-

**Entrevus et/our renseignements supplémentaires :**

Chris Day

[info@CanadaFoodFactsforConsumers.org](mailto:info@CanadaFoodFactsforConsumers.org)

613-794-3780